



PRESSEINFORMATION
BERLIN, MÄRZ 2008

MOCCU VERSCHÖNERT L'ORÉAL – UND GANZ NEBENBEI AUCH SICH SELBST

**DIE BERLINER MULTIMEDIA-AGENTUR HAT DAS NEUE INTRANET DES KOSMETIKKONZERNS
GESTALTET**

Dass das Intranet von L'Oréal Deutschland schön sein muss, versteht sich von selbst. Die neue interne Kommunikation, die das Unternehmen seit Beginn des Jahres als standortübergreifende Plattform nutzt, erfüllt aber noch viel mehr:

"Moccu hat unsere hohen Ansprüche an Qualität, Funktionalität und Ästhetik bei der Entwicklung unseres deutschen Intranet-Portals voll und ganz verwirklicht. Das Timing und die Umsetzung waren perfekt, so dass wir unsere neue Plattform pünktlich starten konnten." Monika Riemke, Director Corporate Communications L'Oréal Deutschland

Die Website greift das Visual der L'Oréal Botschafterinnen auf und inszeniert die Begeisterung für die Marke klassisch schön in der Onlinewelt: Es gibt neben dem umfangreichen Redaktionssystem – übersichtlich gestaltet mit einer farblich gegliederten Navigationsleiste – zahlreiche Features, die speziell auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter zugeschnitten sind. Diese reichen von aktuellen Personalmeldungen, einem Telefonverzeichnis, Glossar und Konferenzraumplaner bis hin zum täglichen Speiseplan und Wetter. Gepflegt wird das Intranet über ein flexibles CMS System, das Arbeitsprozesse optimiert und Zeit spart.

Auch bei Moccu selbst hat sich viel getan: Völlig verändert ist der eigene, bereits vielfach prämierte Auftritt der Multimedia-Agentur. Aus der spielerischen Moccu-Website hat sich ein komplett neues Corporate Design entwickelt. Statt verspielter Optik gibt es nun opulente Bildwelten mit bedienungsfreundlicher Navigation. „Möglich, dass unser neues Selbstverständnis erwachsener wirkt“, sagt Moccu-Kreativdirektor Jens Schmidt. „Wir haben vieles neu durchdacht und dabei war uns immer klar: Die digitale Entwicklung – und dazu gehört auch unsere eigene – lebt vom Ausprobieren, der Innovation und von veränderter Interaktion.“

Für das virtuelle Maskottchen Mick bedeutet das möglicherweise die Rente, für den User eine klar strukturierte Site, die Ideen Raum gibt und gleichzeitig visuell und inhaltlich überzeugt. Orange, weiß, dunkelgrau – schlicht und ansprechend sind die Farben des neuen Corporate Design und auch das überarbeitete Logo ist konsequent einfach: M.

Moccu ist eine Kreativagentur für digitale Medien mit Sitz in Berlin und einem Büro in Wien. Seit 2000 plant, gestaltet und realisiert Moccu interaktive Kommunikation auf hohem visuellen und technischen Niveau. Zu den Referenzen gehören Kommunikationslösungen, Markeninszenierungen und Internetauftritte für Unternehmen wie Volkswagen, Canon, Vodafone und den WWF.

WEITERE INFORMATIONEN:

Natascha Roshani
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Moccu GmbH & Co. KG
Kreativagentur für digitale Medien
Pappelallee 10
10437 Berlin • Germany
Fon.: +49 (0) 30 • 44 01 30 – 30
Fax: +49 (0) 30 • 44 01 30 – 50

www.moccu.com

natascha.roshani@moccu.com