



PRESSEINFORMATION
BERLIN, APRIL 2008

FÜHL' DEN GLANZ

DIE BERLINER MULTIMEDIA-AGENTUR MOCCU BRINGT BANNER-WERBUNG VON GARNIER ZUM LEUCHTEN

Auf den ersten Blick sieht man das neue Garnier-Shampoo „Fructis Blond Care Highlights“ gar nicht: Die begleitende Onlinekampagne zum Launch der Produktneuheit spielt mit der Neugier des Betrachters. „Fühl' den Glanz“ heißt es, und der User fährt mit der Maus über einen blonden Haarschopf. Dank Animation geht ein Glitzern und Leuchten über die seidige Pracht. Erst dann taucht das neue Produkt auf und reizt zum Klicken durch den Aufruf „Klicken & Mitmachen“ – beim Gewinnspiel.

Die Pflegeserie für blondes Haar von Garnier ist nicht die erste erfolgreiche Bannerkampagne in der fünfjährigen Zusammenarbeit zwischen Moccu und Garnier. Innovation Ultra Lift Pro X, Ambre Solaire, Beautylive, Garnier Hautklar, Garnier Nahrologie – das sind nur die Namen einiger Kampagnen, die sich im Web dank Moccu durch Klickraten von bis zu 16% hervorgetan haben.

Den aktuellen Banner hat Moccu in sechs verschiedenen Formaten realisiert und setzt so die neue Garnier-Produktlinie glänzend in Szene auf den großen, zielgruppenorientierten Portalen wie Gala.de, Spiegel.de und Glamour.de.

Moccu ist eine Kreativagentur für digitale Medien mit Sitz in Berlin und einem Büro in Wien. Seit 2000 plant, gestaltet und realisiert Moccu interaktive Kommunikation auf einem hohen visuellen und technischen Niveau. Zu den Referenzen gehören Kommunikationslösungen, Markeninszenierungen und Internetauftritte für Unternehmen wie Volkswagen, Canon, L'Oréal, Vodafone und den WWF.

WEITERE INFORMATIONEN:

Natascha Roshani
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Moccu GmbH & Co. KG
Kreativagentur für digitale Medien
Pappelallee 10
10437 Berlin • Germany
Fon.: +49 (0) 30 • 44 01 30 – 30
Fax: +49 (0) 30 • 44 01 30 – 50

www.moccu.com
natascha.roshani@moccu.com