



PRESSEINFORMATION

BERLIN, JUNI 2008

NATURSCHUTZ NEU GEDACHT

**FÜR DIE EUROPÄISCHE KOMMISSION REALISIERTE DIE MULTIMEDIA-AGENTUR MOCCU
GEMEINSAM MIT DEM WWF DAS IT-TOOL „FINANCING NATURA 2000“**

Ein sympathischer Braunbär führt den User durch den unüberschaubaren Förderdschungel: Welche Finanzierungsmöglichkeiten gibt es für Naturschutzprojekte im Rahmen von Natura 2000, dem europäischen Netzwerk von Naturschutzgebieten? Wie werden die Förderungen in den einzelnen EU-Mitgliedsländern umgesetzt? Was muss ich als Antragsteller berücksichtigen?

Die interaktive Anwendung „Financing Natura 2000“ informiert übersichtlich, detailliert und auf ungewöhnlich einfache und unterhaltsame Art. Nach zielgerichteten Fragen zur Projektidee wird dem User ein individuelles Dokument zusammengestellt, das alle verfügbaren Finanzierungen beinhaltet und problemlos herunter geladen werden kann. Vermittelt werden dabei auch neue Förderansätze.

Peter Torkler, WWF-Projektleiter: „Gemeinsam mit Moccu haben wir ein Jahr lang ein visionäres Fördertool konzeptioniert, das wir bereits in den 27 EU-Ländern vorgestellt haben – mit einem ausgesprochen positivem Feedback. Um das Projekt nun europaweit starten zu können, arbeiten wir gerade intensiv an der regionalen Umsetzung.“

Schon jetzt sind in der Pilotphase eine englische und eine deutsche Version realisiert. Andere Sprachen weiterer Mitgliedsländer werden folgen – ebenso wie Informationen über regionale Fördermöglichkeiten. Auf diese Weise sollen die Antragsteller auch auf nationaler Ebene umfassend beraten werden.

In Zukunft wird es vorbei sein mit dem mühsamen Blättern im umfangreichen Förderhandbuch: Denn mit dem flexiblen IT-Tool „Financing Natura 2000“ hat Moccu gezeigt, wie man konzeptionell und gestalterisch komplexe EU-Förderrichtlinien in zeitgemäße, klare Botschaften und Bilder umsetzen kann.

Moccu ist eine Kreativagentur für digitale Medien mit Sitz in Berlin und einem Büro in Wien. Seit 2000 plant, gestaltet und realisiert Moccu interaktive Kommunikation auf einem hohen visuellen und technischen Niveau. Zu den Referenzen gehören Kommunikationslösungen, Markeninszenierungen und Internetauftritte für Unternehmen wie Volkswagen, Canon, L'Oréal, Vodafone und den WWF.

WEITERE INFORMATIONEN:

Natascha Roshani
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Moccu GmbH & Co. KG
Kreativagentur für digitale Medien
Pappelallee 10
10437 Berlin • Germany
Fon.: +49 (0) 30 • 44 01 30 – 30
Fax: +49 (0) 30 • 44 01 30 – 50

www.moccu.com

natascha.roshani@moccu.com