



**PRESSEINFORMATION**  
**BERLIN, NOVEMBER 2009**

## MOCCU KNACKT DIE ONLINE-NUSS FÜR WONDERFUL PISTACHIOS®

Weltweit größter Pistazienanbieter beauftragt Berliner mit Konzept, Kampagne und Webseite zur Markeneinführung in Deutschland

Die Berliner Agentur für digitale Medien, Moccu, bereitet mit einem kreativen Konzept die offizielle Markeneinführung von Wonderful Pistachios® in Deutschland vor. Mit dem Launch der Markenwebseite und umfangreichen Online-Werbemaßnahmen startet der größte Pistazienanbauer der USA, Paramount Farms, seine Produktoffensive auf dem deutschen Markt. Die seit gestern laufenden TV-Spots verweisen – wie auch diverse Maßnahmen am POS – auf die Webseite, die so ins Zentrum der Markeneinführung rückt.

Mit der Frage „Wie knackst Du die Nuss?“ sind die User aufgefordert, Videos und Fotos auf der Markenseite hochzuladen. Dem Gewinner winkt als Hauptpreis ein einwöchiger Trip nach Kalifornien, dem Heimatland der Wonderful Pistachios®. Ergänzt wird das gesamte Konzept durch eine PR-Kampagne der Hamburger Agentur Industrie-Contact, die auch schon die Erprobungsphase von Wonderful Pistachios® in Deutschland im vergangenen Jahr erfolgreich durchgeführt hat.

Dreh- und Angelpunkt der Markteinführung: Die Webseite

In nur wenigen Wochen haben die Berliner Online-Spezialisten von Moccu die anspruchsvolle Markenwebseite auf Basis des Konzepts von Art Director Henrik Lehtikangas in Szene gesetzt. Auf den ersten Blick dominieren Flash- und Videoelemente, Moccu hat jedoch weit mehr Kompetenzen ausgespielt. So wird das Gesamtpaket unter anderem durch die Suchmaschinenoptimierung und ein detailliertes Post-Klick-Kampagnentracking abgerundet.

Online-Kampagne rückt das Produkterlebnis in den Fokus

Dreh- und Angelpunkt der Kampagne und somit auch der Webseite ist die als Frage („Wie knackst Du die Nuss?“) verpackte Aufforderung, lustige Videos und Fotos zum Pistazienknacken einzureichen, zu bewerten oder mit Anderen via E-Mail, Twitter oder Facebook zu teilen. Dabei steht stets das Produkt selbst im Mittelpunkt. „Die Kampagne macht das Öffnen der Pistazien zu etwas Besonderem. Der User soll das durch seine aktive Teilnahme miterleben“, beschreibt Moccu-Geschäftsführer Björn Zaske die Brandexperience.



In wenigen Wochen vom Projektstart zum Launch

Paramount Farms vertraut bei der Markeneinführung von Wonderful Pistachios® auf die Expertise der Berliner Agentur, die sich im Pitch gegen mehrere Mitbewerber durchsetzen konnte. Das vorläufige Ergebnis sorgt bei Kristof Vlaeminck, European Marketing Manager, für große Zufriedenheit. Dafür dürfte nicht zuletzt auch der überschaubare Zeitaufwand für die Realisierung gesorgt haben. Das Moccu-Team hatte erst Anfang Oktober den Zuschlag für das Projekt erhalten.

Die neue Markenwebseite von Wonderful Pistachios® finden Sie unter [www.wie-knackst-du-die-nuss.de](http://www.wie-knackst-du-die-nuss.de).  
Printfähiges Bildmaterial auf Anfrage. Belegexemplar erbeten.

**KONTAKT:**

Moccu GmbH & Co. KG  
Kreativagentur für digitale Medien  
Pappelallee 10  
10437 Berlin • Germany  
Fon.: +49 (0) 30 • 44 01 30 – 30  
Fax: +49 (0) 30 • 44 01 30 – 50  
[www.moccu.com](http://www.moccu.com)  
[presse@moccu.com](mailto:presse@moccu.com)

**ÜBER MOCCU:**

Moccu ist eine Kreativagentur für digitale Medien mit Sitz in Berlin und einem Büro in Wien. Seit 2000 plant, gestaltet und realisiert Moccu interaktive Kommunikation auf einem hohen visuellen und technischen Niveau. Zu den Referenzen gehören Kommunikationslösungen, Markeninszenierungen und Internetauftritte für Unternehmen wie Volkswagen, Canon, Dior, L'Oréal, Vodafone und den WWF.