



PRESSEINFORMATION
BERLIN, 22. FEBRUAR 2010

MOCCU ENTWICKELT ONLINE-KAMPAGNE FÜR L'ORÉAL GEWINNSPIEL ZUR BERLINALE

Die Berliner Agentur Moccu hat für L'Oréal Paris, Hauptsponsor der internationalen Filmfestspiele in Berlin, die Online-Kampagne zum Beauty-Gewinnspiel entwickelt. Nach der erfolgreich umgesetzten Viralkampagne "Flirte mit Style" 2009 vertraut der französische Kosmetikerhersteller und langjährige Partner der Berlinale auch für das Jahr 2010 auf die Berliner Kreativagentur.

Mit breit gestreuten, Flash basierten Videobannern lädt L'Oréal Paris zum Gewinn eines kompletten Wochenendes in Berlin. Das Design der direkt verlinkten Banner ist ganz im Corporate Design (CD) von L'Oréal Paris gehalten. Durch den gezielten Einsatz von Bewegtbildelementen rollt Moccu für die Marke buchstäblich den virtuellen Roten Teppich aus. Die Laufzeit der Online-Kampagne endet mit dem Teilnahmeschluss am 28. Februar. Der Gewinner des Berlinale-Gewinnspiels kann sich mit einer Begleitperson auf ein Luxus-Wochenende in der Hauptstadt des deutschen Films freuen! Zu diesem Anlass kommen beide Personen auch in den Genuss eines professionellen Moviestar-Stylings des L'Oréal Paris Stylisten Andrej Baranow und seines Teams.

L'Oréal Paris setzt mit Moccu verstärkt auf Online:

Die Berliner Agentur Moccu hatte 2009 mit und für L'Oréal Paris unter anderem die virale Kampagne "Flirte mit Style" entwickelt. Dabei wurden Männer aufgefordert, im Rahmen der ausschließlich auf digitale Kommunikation setzenden Kampagne drei Damen von ihrem Flirt-Potenzial zu überzeugen. Im laufenden Jahr wird Moccu eine Vielzahl weiterer Online-Kampagnen für L'Oréal Paris umsetzen.

KONTAKT:

Moccu GmbH & Co. KG
Kreativagentur für digitale Medien
Pappelallee 10
10437 Berlin • Germany

Fon.: +49 (0) 30 • 44 01 30 – 30

Fax: +49 (0) 30 • 44 01 30 – 50

www.moccu.com

presse@moccu.com

ÜBER MOCCU:

Moccu ist eine Kreativagentur für digitale Medien mit Sitz in Berlin und einem Büro in Wien. Seit 2000 plant, gestaltet und realisiert Moccu interaktive Kommunikation auf einem hohen visuellen und technischen Niveau. Zu den Referenzen gehören Kommunikationslösungen, Markeninszenierungen und Internetauftritte für Unternehmen wie Volkswagen, Canon, Dior, L'Oréal, Vodafone und den WWF.