



PRESSEMITTEILUNG

BERLIN, 11. JUNI 2010

ALLE KIDS SIND VIPS: MOCCU BRINGT DIE VIPS ZU DEN KIDS

MEDIASTRATEGIE FÜR INTEGRATIONS- PROJEKT DER BERTELSMANN STIFTUNG MIT SCHWERPUNKT SOZIALE NETZWERKE

Die Agentur Moccu hat die Bertelsmann Stiftung bei der Gesamtstrategie für das Integrationsprojekt „Alle Kids sind VIPS“ beraten. Im Auftrag der Bertelsmann Stiftung verantworten die Berliner Webspezialisten die strategische Beratung und Planung sowie die Kreation der Werbemittel. Die Mediaplanung erfolgte in Zusammenarbeit mit Raffel Media. Als Botschafter des Wettbewerbs, der für Fairness und Integration im Schulalltag wirbt, fungieren Prominente wie Mario Gomez, Culcha Candela oder Comedian Bülent Ceylan.

Social Media zielgerichtet einsetzen

Dreh- und Angelpunkt des Schülerwettbewerbs ist die Webseite www.allekidssindvips.de. Umso schwerer wiegt die Rolle der Sozialen Netzwerke in der Kommunikationsstrategie von MOCCU. „Hier erzielen wir angesichts des hohen Zeitkontingents, das die Primärzielgruppe bei SchülerVZ, YouTube & Co aufwendet, eine hohe Reichweite und nutzen virale Effekte, ohne dabei einen Medienbruch in Kauf nehmen zu müssen“, fasst Björn Zaska die Vorteile der Schwerpunktsetzung zusammen. Ziel der Kommunikation ist es, das Projekt in Schülerkreisen noch bekannter zu machen und zur Teilnahme zu ermuntern.

Kreation, und Mediastrategie aus einem Guss

„Durch gute Beratung, Kreation und Mediaplanung sowie viel Flexibilität bei der Umsetzung von redaktionellen Inhalten konnten wir mit MOCCU gute Kampagnenergebnisse erzielen“, urteilt Johanna Braun, Projektleiterin auf Seiten der Bertelsmann Stiftung. Dementsprechend sind die Touchpoints dort, wo sich die Zielgruppe am liebsten aufhält, also vor allem YouTube, SchülerVZ und Facebook. Die Conversion Rate kann sich bereits zum jetzigen Zeitpunkt sehen lassen: „Allein bei SchülerVZ sind nach ein paar Wochen bereits mehr als 10.000 Mitglieder im Projektprofil registriert. Das ist für ein Thema, das naturgemäß nicht den Geschmack aller Schüler trifft, sehr beachtlich“, zieht Björn Zaska ein erstes Zwischenfazit.



Printfähiges Bildmaterial auf Anfrage. Belegexemplar erbeten.

KONTAKT:

Moccu GmbH & Co. KG
Kreativagentur für digitale Medien
Pappelallee 10
10437 Berlin • Germany

Fon.: +49 (0) 30 • 44 01 30 – 30

Fax: +49 (0) 30 • 44 01 30 – 50

www.moccu.com

presse@moccu.com

ÜBER MOCCU:

Moccu ist eine Kreativagentur für digitale Medien mit Sitz in Berlin und einem Büro in Wien. Seit 2000 plant, gestaltet und realisiert Moccu interaktive Kommunikation auf einem hohen visuellen und technischen Niveau.

Zu den Referenzen gehören Kommunikationslösungen, Markeninszenierungen und Internetauftritte für Unternehmen wie Volkswagen, Canon, Dior, L'Oréal, Vodafone und den WWF.

ÜBER "ALLE KIDS SIND VIPS":

Zum zweiten Mal lädt die Bertelsmann Stiftung Schüler der Klassen fünf bis zwölf ein, sich mit vorbildlichen Projekten für eine bessere Integration von Kindern und Jugendlichen aus Migrantenfamilien an ihrer Schule einzusetzen. Gewinnen können die Schüler einen Besuch von prominenten Stars, die selbst einen Migrationshintergrund aufweisen. Die bundesweite Schulaktion "Alle Kids sind VIPS" wird durch zahlreiche Stars mit Migrationshintergrund, unter ihnen Fußballnationalspieler Mario Gomez, die Schauspielerin Susan Sideropoulos und die Band Culcha Candela unterstützt. An "Alle Kids sind VIPS" beteiligen können sich in diesem Jahr ganze Klassen, Projektgruppen oder Einzelpersonen. Der Wettbewerb startet am 15. März 2010, Einsendeschluss für die Beiträge ist der 1. Juli 2010, die Preisverleihung wird im Oktober stattfinden.