



**PRESSEINFORMATION
BERLIN, DEZEMBER 2008**

FREIE FAHRT FÜR VOLKSWAGEN

DER RELAUNCH DES JUGENDPORTALS „VOLKSWAGEN STARTKLAR“ IST ONLINE. GEMEINSAM MIT DEM VOLKSWAGEN MULTIMEDIACENTRUM HAT MOCCU DAS NEUE WEBSITEKONZEPT UND DESIGN ENTWICKELT.

Es gehört zu den ganz wichtigen Dingen des Erwachsenwerdens: endlich ein Auto fahren zu dürfen. Volkswagen will junge Fahrer startklar machen. Mit dem neuen Onlineportal sollen Jugendliche und junge Erwachsene zielgruppengerecht die mobile Welt kennen lernen: Wie finde ich ein erschwingliches Auto? Welche Finanzierung ist die richtige? Und wie war das noch mal mit den Erste Hilfe-Lektionen?

Dass die Modelle von Volkswagen dabei besonders attraktiv und zeitgemäß in Szene gesetzt werden, liegt auf der Hand. Schließlich geht es dem Automobilhersteller darum, die junge Zielgruppe an die Marke Volkswagen heranzuführen. Mit Hilfe einer Vollflash-Seite, Animationen und Videos informiert das Webportal über Themen wie Neuwagen, Motorsport, Umwelt, Ausbildung und Führerschein. Besonders geschickt integriert sind die Volkswagen-Kooperationspartner: Unter dem Menüpunkt „Finanzierung“ erfährt der User, welchen Kredit die Volkswagen-Bank für den neuen Scirocco anbietet. Und das Programm „Look around“ zeigt alle Ausbildungsmöglichkeiten der Volkswagen Partner vom Automobilkaufmann bis zum Fahrzeuglackierer.

Bereits seit mehr als zwei Jahren arbeitet Moccu mit dem Automobilkonzern zusammen: Für den Berliner Showroom am Potsdamer Platz konzipierte und realisierte Moccu die multimediale Inszenierung der neuen Fahrzeugmodelle. Von Webcam-Spielen über Infotainmentanwendungen und interaktive Terminals bis hin zu wechselnden Ausstellungsgestaltungen und verschiedenen Events – die markenbezogene Ansprache der Zielgruppe kam so gut an, dass Moccu und Volkswagen dafür den iF communication design award gewannen.

Moccu ist eine Kreativagentur für digitale Medien mit Sitz in Berlin und einem Büro in Wien. Seit 2000 plant, gestaltet und realisiert Moccu interaktive Kommunikation auf einem hohen visuellen und technischen Niveau. Zu den Referenzen gehören Kommunikationslösungen, Markeninszenierungen und Internetauftritte für Unternehmen wie Canon, L'Oréal, Dior, Vodafone und den WWF.

www.volkswagen-startklar.de

WEITERE INFORMATIONEN:

Natascha Roshani
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Moccu GmbH & Co. KG
Kreativagentur für digitale Medien
Pappelallee 10
10437 Berlin • Germany
Fon.: +49 (0) 30 • 44 01 30 – 30
Fax: +49 (0) 30 • 44 01 30 – 50

www.moccu.com
natascha.roshani@moccu.com